

新南向國際學生招生策略分析

研究結果

1. 招生對象及提供資訊的管道：學生的來源可能不只印尼地區的高中職，大專校院也是可以招生的對象。學生來到龍華之前，都沒有聽過我們學校，所以以學校的名望直接招生並不容易。但部分學生會上網查詢學校的相關訊息，因此學校的網站及網路上的相關資訊也是決定是否來到龍華的重要因素。
2. 對學生的吸引力：台灣在印尼學生普遍的認知中，都是個科技發達的國家。與電腦及科技相關的科系，對學生可能有更大的吸引力。在各校積極開設新南向產學合作專班的時候，誰能先把訊息送到學生手上，招收到學生的機會就越大。