

# 招生競爭力分析

## 研究結果

1. 本校招生各類群中資電類群與商管類群於 106 年度出現缺額，推估原因為類群報名人數萎縮，本校在此類群之各系招生名額過度集中於該類群，加上歷史分數的印象，使得選填人數的下滑所造成。其餘各類群招生情況尚屬穩定，缺額風險亦高的包含化工群與工管群，不過本校在此類群招生之系科招生名額已大幅調整，未來缺額的影響將會較小。
2. 少子化衝擊於 107 到 108 年度稍微減緩，但於 109 年度又減少約 2 萬人，之後每年遞減，最低點出現於 117 年度，因此未來 10 年將是各校在招生上的大考驗。
3. 化工類群與工業與管理類群最悲觀情況將於 107 年度出現缺額，電機與電子群電資電類與商業與管理群最悲觀情況將於 109 年度出現缺額，機械類群與動機類群最悲觀情況將於 111 年度出現缺額，電機與電子群電機類與外語群英文類最悲觀情況將於 112 年度出現缺額。
4. 設計類群、家政群生活應用類及餐旅群推估結果相對樂觀。因此本校各系招生名額之配置應避免在風險高之類群招生過多，應調整至相對安全又符合各系招生來源之類群。
5. 缺額類群之各系招生名額幾乎集中於此類群，所以有調整之必要。
  - (1) 工程學院中資電類群之各系可將招生名額分散至機械、動機、電機類群。
  - (2) 管理學院中商管類群各系可將招生名額分散至設計，外語，生活及餐旅類群，其中工管系可再減少在工管類群招生名額，而資管系可增加資電，設計及餐旅群的招生名額。
  - (3) 人設學院各系名額的配置目前尚屬安全穩定，無須調整。