

# 訂單式就業學程學習成效分析

## 研究結果

1. 學校針對企業端之訂單進行客製化之課程規劃，學生學習專業科目與考取相關證照一直是學界的方向，學生透過學校的課程安排，學習相關的專業知識與技能，並透過業師授與職場態度的觀念，是學生踏入業界的必備條件。
2. 學生對於實習機構實習制度滿意度為最低，可能是實習前的宣導及學生對於實習前對企業的期待太高與認知不同，容易對學生產生壓力及負面情緒，在沒有目標的情況下參與實習，容易造成價值觀扭曲。此外，企業對於實習生並沒有給予肯定的獎勵辦法，實習生對工作失去熱忱。企業認為校外實習對實習企業經營與發展有限，當業者將實習生訓練成符合者所需人才時，學生選擇不留任實習企業，業者又得重新開始訓練另一批新人，造成企業人員培訓成本及尋找人才時間的浪費。