

增進學生創新創意創業加值能力之分析

研究結果

1. 創新教育課程提供創意、創新、創業相關知識，學校提供創新創意創業的交流平台，以及獲得學校創意創新創業之經費補助、獎勵，對於學生的動機、經驗與規劃，都有高度相關；課堂上的創業案例學習、參與創意、創業競賽、以及曾撰寫創業計畫書，都會累積經驗；加入對創業有助益之社團對於提升學生創業動機有高度相關作用。
2. 學生動機面來看，在課程中提供創意創新創業相關知識，曾加入對創業有助益之社團，可幫助學生獲得相關訊息，過程中在學習上引發學生興趣，透過討論幫助學生提出創業構想，在創業動機的引導上，獲得顯著結果。
3. 累積創業經驗面來看，在課程中提供創意創新創業相關知識、課堂上有創業案例學習、參與競賽、曾加入對創業有助益之社團、曾經由社團獲得技術性之知識、能力，以及由社團獲得增進人際關係之能力，都顯示在創業經驗的累積上有顯著性的幫助，也對應出學生的需求。
4. 由規劃面來看，在課程中提供創意創新創業相關知識、創業案例學習、對於學生生涯規劃中的創業規劃呈現顯著，顯示課程中的學習，包含創業規劃、生涯規劃以及未來進入職場的規劃與課程的聯結，呈現知識學習以及觀念引導的重要，就教學面來看課程學習、參加競賽、參加社團都是學生學習創新創意創業的重要學習因素。