

校內資源與善盡社會責任計畫標的分析- 社區、企業及在地政府需求收集與探討 研究結果

1. 由於參與 USR 之學校，第一期(107-108 年)教育部核定 114 校、220 件計畫，第二期(109-111 年)則計有 97 所大專校院 217 件計畫通過。

2. USR 組織架構與整合：

「工欲善其事，必先利其器」，設立校級永續與社會責任專責單位，可促進行政與研究單位的綜效結合，進行計畫整合、資源配置、諮詢服務、新聞報導與媒體露出、行政支援等協助。故由學校 USR 組織架構，可一窺該校對 USR 之企圖心。我們初步由資料分析及學校官網(目前已確認 18 校)進行內容之分析。

3. 政府需求收集與探討：

有關較宏觀的政府需求收集方面，建議可以政府重大建設為範本進行。進一步的將所發掘的 USR 相關議題，對應國家政府目前之重大基礎建設計畫，以規劃出有利地方及國家的計畫執行主軸。如以龍華科技大學「樂生公衛教育園區—地方特色之發展」，此 USR 議題為例，透過選取適切之校方既有科系專長，進行計畫執行主軸之規劃，扮演好 USR 的角色。此處假設以本校人文暨設計學院中之多媒體與遊戲發展科學系、文化創意與數位媒體設計系及觀光休閒系為參與系所，我們選取了「數位建設」主軸中之「發展數位文創」及「推廣數位公益服務」此 2 項目。於「城鄉建設」主軸中，選取了「推動地方創生與振興觀光」及「健全校園服務機能，完善公共服務據點」此 2 項目。於「人才培育建設」主軸中，選取了「優化技職校院實做環境」及「數位與特殊技術人才發展」此 2 項目。配合政府實際需求來實現與完成該 USR 計畫之核心目標。

4. 在地機關之需求收集與探討：

經本研究收集到之資料進行「內容分析」，USR 較能著力與合作之主要在地機關為：文化局、青年事務局、農業局、環保局、社會局、教育局、衛生局(所)、區(鄉)公所，及客家事務

局等。對應 USR 規劃之 6 個重點議題，包含：1. 在地關懷 2. 永續環境 3. 產業鏈結與經濟永續 4. 健康促進與食品安全 5. 文化永續 6. 其他社會實踐。在地機關之需求，除訪談與問卷調查等的作法外，建議可透過在地政府相關標案查詢與主推之合作計畫，一窺與了解在地之需求，進而校方可作為 USR 提案與在地實踐之參考。

5. 社區及企業之需求收集與探討：

鼓勵師生長期投入在地社區關懷及產業鏈結，帶動區域的繁榮與發展，善盡大學社會責任，為 USR 核心理念之一。透過持續的探訪與聆聽在地社區之需求，是達成上述理念之不二法門。本研究針對各計畫其合作(參與)學校、合作社區(地方單位)及合作企業等，收集到之資料進行「內容分析」，統整後其中主要的合作對象包含：國中小學、高中、大學、社區大學、社區發展協會、觀光發展協會、鄉公所(里辦)、農漁會、公益團體、非營利組織(NPO)，文史(藝文)協會等。屬性分布大都以非營利為主，而與在地中小企業合作之計畫所占比例偏低，且多為小量經濟規模。顯示大學社會責任計畫以引導大學以人為本，從在地需求出發，透過人文關懷與協助解決區域問題，善盡社會責任之目標其走向相符，而與傳統產學計畫有明顯的區別。

6. 本校在地社區及企業需求之分布與探討：

因 USR 計畫案之產出乃透過全校徵案及校內外會議評估後產出。而各提案計畫團隊也廣為探訪與收集計畫資料，故其內涵與在地社區及企業之需求，應具有相當之對應與值得參考之代表性。在此我們以 111 年本校執行之所有 USR 計畫共 10 案來探討之。包含：USR 萌芽 2 案、USR 實踐基地(USR HUB) 4 案及 USR 先導計畫 4 案。

7. 教育部推動 USR 計畫，引導大學以人為本，從在地需求出發。我們擬採用實作場域距離學校的遠近，及計畫之規模此兩關鍵因子，來評估與在地連結與企業需求的強弱。距離越近表示師生至實作場域參與實作與服務等的活動越便捷，學校與在地場域的鏈結亦應較緊密，而計畫規模越大表服務的縱深及橫向之連結較多(可以計畫參與之地方機關數、學校數、社區數、活動場域數及企業數等進行規模之評估)，若兩關鍵因子綜合評估之結果較佳的話，則計畫之產出與貢獻應該也較高。且我們認為距離遠近之權重應大於計畫之規模，建議應用本文所提之相關評估時，應依計畫情況設計適當的加權分配。