

跨領域學分學程培養學生跨領域能力之研究

研究結果

1. 教學問卷調查

- (1) 整體而言，有修讀跨領域學分學程的同學具有高的課程滿意程度。
- (2) 整體而言，有修讀跨領域學分學程的同學能夠習得跨領域相關的知識或技術。
- (3) 跨領域學分學程之學院分析，同學的課程滿意程度及知識或技術習得程度：
1.工程學院 2.管理學院 3.人設學院。
- (4) 非跨領域專業課程之學院分析，滿意程度及知識或技術習得程度：
1.管理學院 2.工程學院 3.人設學院。
- (5) 比較分析：有修讀跨領域學分學程的同學，在課程滿意度及相關認知與能力上，均高於未修讀的同學。

2. google 問卷調查

- (1) 選讀學程的主要動機前三為：符合學校規定、感覺有興趣、增長知識與技術。
- (2) 對學程主要期待的前三：增長知識與技術、取得規定學分、符合自己興趣。
- (3) 對於學程需要修幾門課的瞭解：不清楚(佔將近四成)、四門課、五門課。
- (4) 整體而言，同學對學程的課程規劃有一定的瞭解、認為課程內容難易度是適合的、覺得有修習到「有別於原本就讀科系」的知識或技能、認為學程對未來就業是有幫助的。
- (5) 整體而言，同學對學程之課程感到滿意、對課程學習的知識或技術感到滿意。

3. 敘述性統計分析

問題 9 到問題 14 為五分法的選項，整體的平均數大約為 4，代表「滿意」。

4. 交叉分析

- (1) 年級分析：對學程之課程感到滿意：四年級>二年級>三年級。
課程學習的知識或技術感到滿意：二年級>四年級=三年級。
- (2) 學院分析：對學程之課程感到滿意：管理學院>人設學院>工程學院。

課程學習的知識或技術感到滿意：管理學院>人設學院=工程學院。

- (3) 科系分析：對學程之課程感到滿意的前三：應外系、工管系、機械系。

課程學習的知識或技術感到滿意的前三：應外系、工管系、機械系。

- (4) 學分學程分析：

二、三年級對學程之課程感到滿意的前三：數位媒體行銷、休閒生活數位導覽、綠色能源。

二、三年級對課程學習的知識或技術感到滿意的前三：休閒生活數位導覽、數位媒體行銷、綠色能源。

四年級對學程之課程感到滿意的前三：AIoT 物聯網、5G 實務與應用、巨量資料。

四年級對課程學習的知識或技術感到滿意的前三：AIoT 物聯網、巨量資料、5G 實務與應用(文化與科技)。

- (5) 動機分析：

對學程課程感到滿意的前三個動機為：感覺有興趣、增加跨域合作、增長知識與技術。

對課程學習的知識或技術感到滿意的前三個動機：增加跨域合作、感覺有興趣、增進跨域溝通。

選讀動機最多的是(符合學校規定)，但在滿意度上却是五個動機中最低的。

- (6) 期待分析：

對學程課程感到滿意的前三個期待為：符合自己興趣、增長知識與技術、增加跨域合作。

對課程學習的知識或技術感到滿意的前三個期待一樣為：符合自己興趣、增長知識與技術、增加跨域合作。

取得規定學分，在滿意度上的表現是最低的。

- (7) 不清楚學程需要的修課數，在滿意度上的表現是五個中最低的。

- (8) 已修了學程四門課的同學，對課程及所學習的知識或技術感到的滿意度最高。

- (9) 科系與學程交叉分析：

各系對學程之課程感到滿意的前三：應外系、工管系、機械系。

各系對學程課程學習的知識或技術感到滿意的前三：應外系、工管系、機械系。

各系對學程之課程感到滿意的後三：文創系、財金系、半導體系。

各系課程學習的知識或技術感到滿意的後三：文創系、半導體系、財金系。

二、三年級對學程之課程感到滿意的前三：數位媒體行銷、休閒生活數位導覽、綠色能源。

二、三年級對課程學習的知識或技術感到滿意的前三：休閒生活數位導覽、數位媒體行銷、綠色能源。

二、三年級對學程之課程感到滿意的後三：數位金融、5G 實務與應用、電路板設計暨智慧製造。

二、三年級對課程學習的知識或技術感到滿意的後三：數位金融、影音科技、5G 實務與應用。