

大學永續責任導入策略的初探性研究

研究結果

1. 本研究以四所獲獎大學為案例，透過質性個案方法，深入分析這些大學 2020、2021、2022 年永續報告書中之共通性與差異性。四所大學在推動社會責任與 ESG 方面經歷 USR 主導、USR/ESG 同步併行，以及大學永續 ESG 為主之三個階段。這三個時期的演進呈現出大學社會責任與 ESG 概念在學校發展中逐漸突顯，從初步實踐走向全面且深化之整合。
2. 於 USR 時期，大學主要著重在地連結與人才培育，將在地需求視為優先，並透過與技專校院、產業、社區、文化團體與地方政府之合作，致力於促進當地社區、產業與文化之發展。四所大學於此階段展現在環境、社會、治理三方面之共通性措施，同時在特殊性專案中展現出各自的差異性，融入對其有益的事。
3. 進入 USR/ESG 同步併行時期，大學根據教育部 USR 計畫第二期，逐漸整合 ESG 準則，擴大參與層面，並重視周邊利害關係人之需求與期望。共通性措施在環境、社會、治理方面更為顯著，加強廢棄物管理、水資源管理、社區合作、長者照顧等方面之實踐。這期間大學強調對於 ESG 指標之評估與揭露，以更全面的方式履行社會責任，同時加強內部稽核與教師培育。
4. 進入 ESG 時期，學校將 ESG 理念融入永續發展策略，使其成為整體發展之核心。大學在環境、社會、治理方面有更全面且深化之措施，特別是在應對自然環境變遷、強調永續發展的重要性方面更為突出。各大學根據 ESG 準則的具體標準，全面評估與揭露其在不同層面之永續發展成果，並在全球永續發展之引導下協助各大專校院找到在可持續發展目標（SDGs）中之定位。
5. 於發展歷程中，各大學秉持著原則，強調在地連結與人才培育為核心目標，鼓勵跨領域的教學和研究模式，融入高教深耕計畫，並著眼全球永續發展議題。大學在實踐過程中注重對利害關係人之關懷，不斷深化與周邊社區、產業、文化團體等利害關係人的互動，回應其需求和期望。
6. 大學社會責任和 ESG 的發展過程中，原則的引領和對利害關係人的關懷都是不可或缺的元素。這些原則與關懷的實踐，使得大學能夠在永續發展的道路上走得更穩健，同時為社會貢獻更為全面的價值。